



Co-funded by the Intelligent Energy Europe
Programme of the European Union

BIKE2WORK

smart choice for commuters



Przewodnik Pracodawcy Przyjaznego Rowerzystom





Zastrzeżenia prawne:

Wyłączna odpowiedzialność za treść niniejszej publikacji spoczywa na autorach. Niekoniecznie odzwierciedla ona opinię Unii Europejskiej. EACI ani Komisja Europejska nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji zawartych w publikacji.



Spis treści

Wstęp.	1
Obszary działań.....	1
Kryteria oceny proponowanych rozwiązań	2
3-etapowa metoda uzyskania certyfikatu.....	2

Obszar działania nr 1: Informacja, komunikacja, motywacja

OD1.MS1: Udział w kampanii „Bike2Work”	6
OD1.MS2: Promocja kampanii „Bike2Work” wewnątrz firmy	7
OD1.MS3: „Rowerowy” pakiet informacyjny dla nowych pracowników lub osób zainteresowanych zmianą sposobu dojazdu do pracy	8
OD1.MS4: Wewnętrzny marketing rowerowy	9
OD1.MS5: Regularnie organizowane wydarzenia promujące jazdę na rowerze	10
OD1.MS6: Nagrody dla rowerzystów	11
OD1.MS7: Indywidualne plany podróży dla rowerzystów	12
OD1.MS8: Funkcja doradcy w zakresie ruchu rowerowego	13
OD1.MS9: Wspólna wycieczka rowerowa	14
OD1.MS10: Wydarzenia informacyjne dotyczące transportu rowerowego	15
OD1.MS11: Możliwości szkolenia w dziedzinie transportu rowerowego	16
OD1.MS12: Opracowanie mapy najbliższej okolicy firmy	17

Obszar działania 2: Koordynacja i organizacja

OD2.MS1: Koordynator ds. mobilności / polityki rowerowej w firmie	18
OD2.MS2: Porozumienie w sprawie głównych działań pozwalających na zwiększenie procentowego udziału rowerzystów	19
OD2.MS3: Opracowanie strategii mobilności	20
OD2.MS4: Finansowanie inicjatyw promujących rower jako środek transportu	22
OD2.MS5: Wykorzystanie rowerów, w tym typu cargo lub przyczepki rowerowych w zakresie wewnętrznych operacji logistycznych	23
OD2.MS6: Wykorzystanie rowerów cargo do dostaw	24
OD2.MS7: Wykorzystanie rowerów na potrzeby logistyki własnej	25
OD2.MS8: Współpraca / koordynacja z lokalnymi firmami	21

Obszar działania 3: Usługi

OD3.MS1: Stworzenie w firmie warunków do serwisowania rowerów	26
OD3.MS2: Warsztat rowerowy w firmie lub zlecenie usługi serwisowania rowerów pracowniczych firmie zewnętrznej	27
OD3.MS3: Informacyjny dzień rowerowy (testowanie sprzętu)	28
OD3.MS4: Zakup rowerów firmowych	29
OD3.MS5: Rabaty dla pracowników w sklepach rowerowych	30
OD3.MS6: Umożliwienie pracownikom wynajmu rowerów i sprzętu rowerowego (np. składaków, rowerów cargo, przyczepki itp.)	31
OD3.MS7: Zabezpieczenia przed kradzieżą	32
OD3.MS8: Firmowe dni serwisu rowerowego	33
OD3.MS9: Okresowe i sezonowe działania promocyjne	34
OD3.MS10: Regularne kontrole zdrowia lub spotkania z dietetykiem	35

Obszar działania 4: Infrastruktura

OD4.MS1: Parking rowerowy zlokalizowany w pobliżu wejścia (<100 m) lub zlokalizowany bliżej wejścia niż parking samochodowy	36
OD4.MS2: Liczba i jakość dostępnych parkingów rowerowych.	37
OD4.MS3: Zadaszony parking rowerowy	38
OD4.MS4: Oświetlenie parkingów rowerowych.....	39
OD4.MS5: Pozbawiony barier, przyjazny dostęp dla korzystających z rowerów / dostęp do obszaru objętego ochroną	40
OD4.MS6: Samoobsługowa stacja naprawcza w pobliżu parkingu rowerowego lub bezpośrednio na nim.....	41
OD4.MS7: Pierwsze kroki zapewniające dostęp do sieci tras rowerowych.....	42
OD4.MS8: Przyjazny dla rowerzystów dostęp do zamkniętych obszarów firmy	43
OD4.MS9: Umożliwienie rowerzystom dostępu do zamkniętych obszarów firmy.	44
OD4.MS10: Przebieralnie	45
OD4.MS11: Szafki na ubrania i sprzęt rowerowy	46
OD4.MS12: Suszarnie	47
OD4.MS13: Prysznice	48
OD4.MS14: Pralka	49

Obszar działania 5: Zarządzanie polityką parkingową

OD5.MS1: Ograniczenia dotyczące parkowania samochodów	50
OD5.MS2: Płatny parking dla pracowników firmy.....	51
OD5.MS3: Przekształcenie miejsc parkingowych zlokalizowanych w pobliżu wejścia na parkingi rowerowe lub tereny zielone	52
OD5.MS4: Wykorzystanie dochodów z opłat parkingowych w celach realizacji kampanii rowerowych....	53
OD5.MS5: Zmniejszenie floty samochodów służbowych.....	54
OD5.MS6: Ograniczenie lub anulowanie przywilejów związanych z wykorzystaniem samochodu (poprzez zapisy w umowie o pracę).....	55
OD5.MS7: Ograniczenie lub całkowita likwidacja przywilejów dla użytkowników samochodów osobowych	56

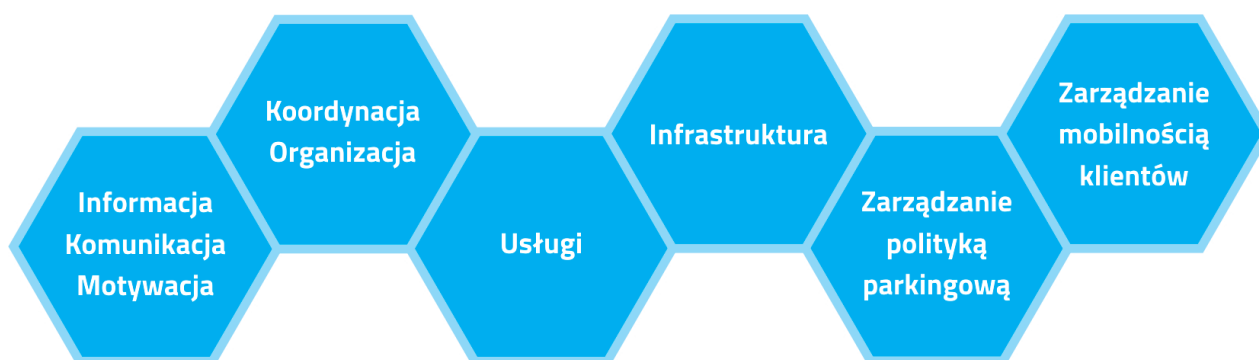
Obszar działania 6: Zarządzanie mobilnością klientów

OD6.MS1: Parking rowerowy dla klientów	57
OD6.MS2: Program motywacyjny / system motywacyjny dla klientów „na rowerach”.....	58
OD6.MS3: Samoobsługowa stacja naprawy rowerów.....	59
OD6.MS4: Informacje dla klientów podróżujących rowerami	60

Wprowadzenie

Niniejszy przewodnik „Pracodawca Przyjazny Rowerzystom” ma na celu pomóc małym i średnim przedsiębiorstwom promować jazdę na rowerze oraz budowę kultury rowerowej. Głównymi odbiorcami niniejszego podręcznika są koordynatorzy zajmujący się tematyką ochrony środowiska i zrównoważonej mobilności. Przewodnik zawiera wskazówki oraz opisuje środki prowadzące do wzrostu liczby podróży rowerowych. Środki podzielone zostały na sześć obszarów działań.

Obszary działań



Kryteria oceny proponowanych rozwiązań

Aby ułatwić szybką ocenę skuteczności wdrożenia proponowanych działań, każdemu z nich przypisane zostały 3 wskaźniki: akceptacji pracowników, kosztów implementacji i wymaganego nakładu pracy.

Nakład pracy:



Wysoki nakład pracy

Średni nakład pracy

Niski nakład pracy

Koszty:



Wysokie koszty

Średnie koszty

Niskie koszty

Stopień akceptacji pracowników:



Wysoka akceptacja

Podejście neutralne

Niska akceptacja



Projekt europejski Bike2Work

Niniejszy przewodnik powstał w ramach projektu unijnego „Bike2Work”. Projekt koncentruje się na rozszerzeniu i wzmocnieniu tej owocnej kampanii, a także na zwiększeniu liczby firm przyjaznych rowerzystom na terenie Europy.

Zainicjonowany w kwietniu 2014 r. projekt do marca 2017 r. zrealizowany został w Austrii, Belgii, Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Włoszech, Holandii, Słowenii, Bułgarii, Rumunii, Chorwacji i na Malcie.

Certyfikacja CFE "Pracodawca przyjazny rowerzystom"

Celem skuteczniejszego zmotywowania europejskich firm do podejmowania wysiłków ukierunkowanych na polepszenie standardów przyjaznego rowerzystom środowiska w przedsiębiorstwach, konsorcjum organizacji Bike2Work opracowało unijny program certyfikacji.

Podstawowymi elementami procesu certyfikacji są:

- Dedykowana strona internetowa www.cfe-certification.eu, na której firmy znajdują informacje dotyczące certyfikacji oraz możliwość rejestracji na poziomie krajowym (po uprzednim wypełnieniu ankiety samooceny).
- Lista kryteriów w sześciu obszarach działań oraz w ramach dodatkowej kategorii dla inicjatyw własnych. Poszczególne obszary działań oraz przypisane im propozycje udogodnień dla rowerzystów opisano w uzupełniającym przewodniku dla pracodawców. Za spełnienie poszczególnych warunków uznanych jako przyjazne dla rowerzystów pracodawcy otrzymują odpowiednią liczbę punktów, przyznawanych w zależności od koniecznego nakładu pracy, kosztów oraz stopnia akceptacji przez pracowników. Aby pomyślnie przejść proces certyfikacji „Pracodawcy Przyjaznego Rowerzystom”, konieczne jest uzyskanie odpowiedniej liczby punktów w każdym z sześciu obszarów.

W ramach certyfikacji CFE pracodawcy mogą zwrócić się do Krajowego Punktu Kontaktowego z prośbą o pomoc w przeanalizowaniu zaproponowanych rozwiązań.

Krajowy Punkt Kontaktowy koordynuje proces certyfikacji od momentu zgłoszenia się firmy.



3-etapowa metoda uzyskania certyfikatu

Proces certyfikacji składa się z trzech etapów:

Etap 1: samoocena

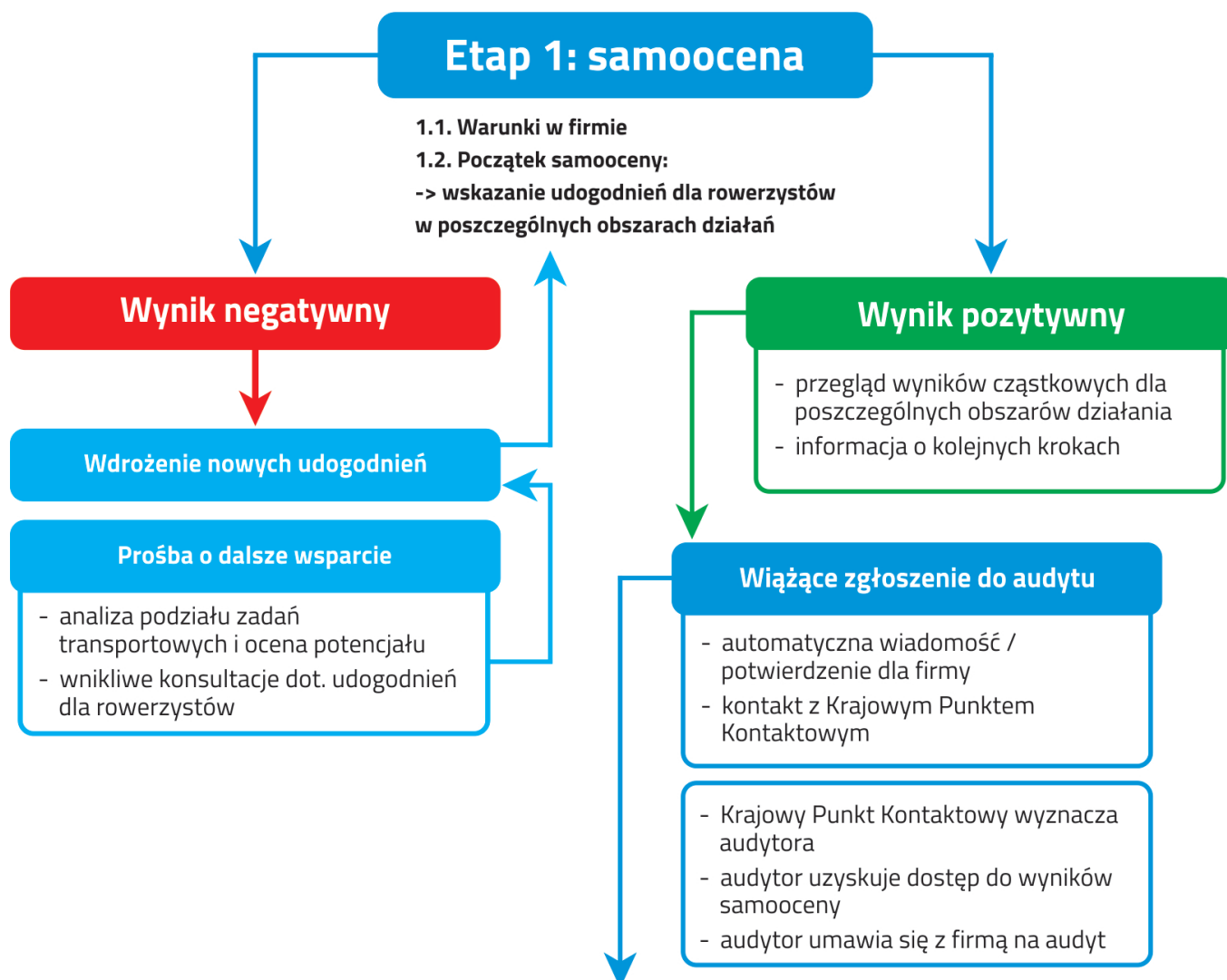
Firma po zarejestrowaniu się na stronie internetowej programu certyfikacji sprawdza online, czy jest w stanie zdobyć wymaganą do uzyskania certyfikatu liczbę punktów.

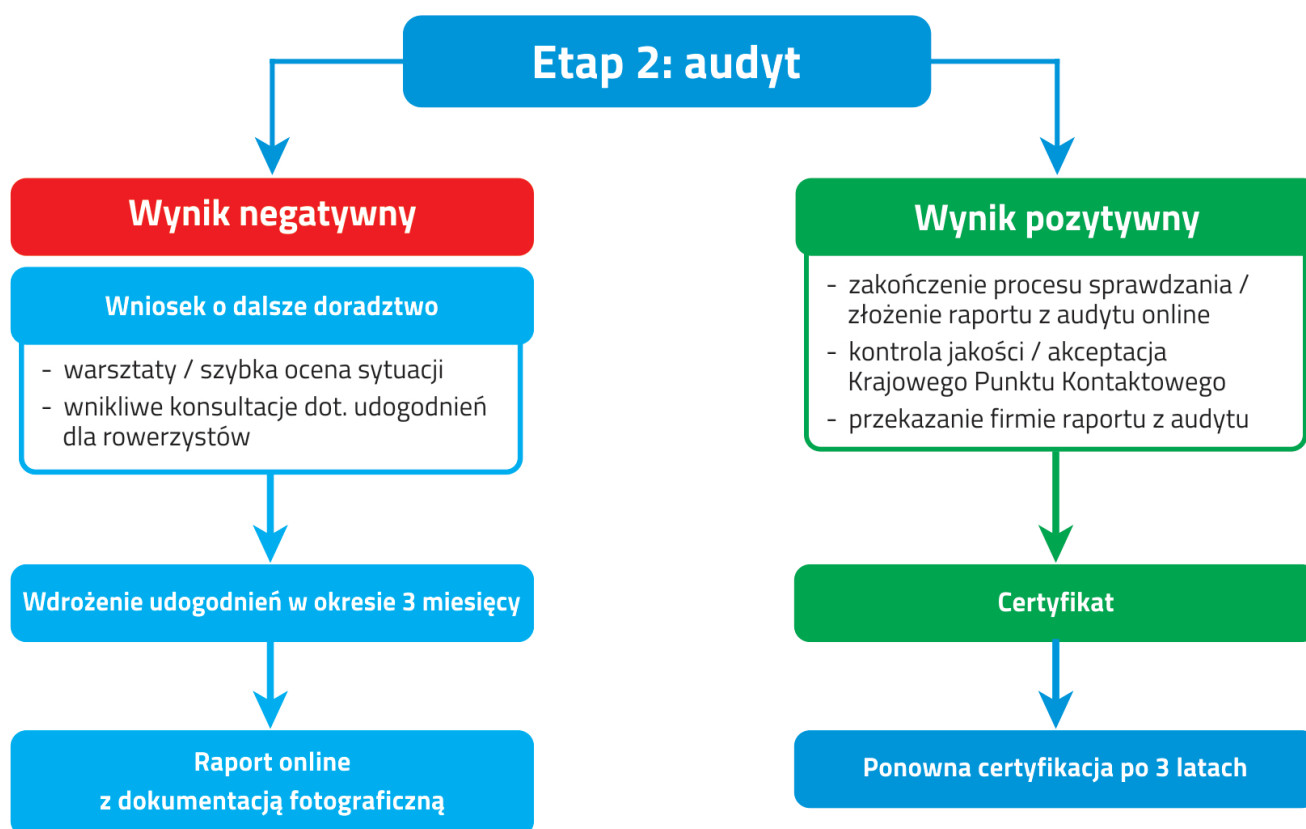
Etap 2: audyt w siedzibie firmy

Firma zgłasza się do krajowego punktu certyfikacji celem przejścia audytu. Audyt przeprowadzają uprawnione jednostki w kraju partnerskim projektu B2W.

Etap 3: certyfikacja CFE

Firma otrzymuje znak CFE i certyfikat. Certyfikat jest ważny przez okres 3 lat, natomiast każdego roku firma musi sporządzić raport ewaluacyjny. Po 3 latach od pozytywnej certyfikacji firma może ubiegać się o nią ponownie.





Więcej informacji na stronie projektu

OD1.MS1: Udział w kampanii „Bike2Work”

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Organizowana corocznie kampania „Bike2Work” ma na celu angażowanie firm oraz motywowanie ich pracowników do jeżdżenia do pracy rowerem.

Celem kampanii jest zmotywowanie mieszkańców do regularnej jazdy na rowerze poza sezonem letnim. Wygrywają ci, którzy zdobędą najwięcej punktów w ramach codziennych podróży rowerowych.



© Verein Radlobby Österreich | FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- pracownicy powinni być poinformowani o zasadach kampanii z wystarczającym wyprzedzeniem (np. poprzez ogłoszenie na intranecie, biuletyny, informacje na tablicy ogłoszeń itp.)
- firmę należy zarejestrować na stronie kampanii i, jeśli to konieczne, pobrać odpowiednie dokumenty (typu: plakat, ulotki, broszury itp.)

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- wyznaczenie koordynatora kampanii w firmie

OD1.MS2: Promocja kampanii „Bike2Work” wewnątrz firmy

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Firma może brać aktywny udział w corocznej kampanii "Bike2work" m.in. poprzez:

- zorganizowanie dodatkowych akcji promujących jazdę na rowerze
- zaoferowanie dodatkowej nagrody dla najbardziej aktywnych rowerzystów reprezentujących firmę
- przeprowadzanie konkursów między różnymi wydziałami z dodatkowymi nagrodami (szczególnie w dużych firmach)



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- organizacja dodatkowych akcji promocyjnych takich, jak: dni rowerowe, śniadanie dla rowerzystów, dni testowe dla rowerów i sprzętu
- dodatkowe świadczenia socjalne dla wszystkich pracowników np. wydarzenia sportowe, imprezy tematyczne
- nagrody w postaci voucherów

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- wyznaczenie koordynatora kampanii w firmie



Obszar działania nr 1: Informacja, komunikacja, motywacja

OD1.MS3: „Rowerowy” pakiet informacyjny dla nowych pracowników lub osób zainteresowanych zmianą sposobu dojazdu do pracy (zamiana samochodu na rower)

Nakład pracy:



Koszty: € € €

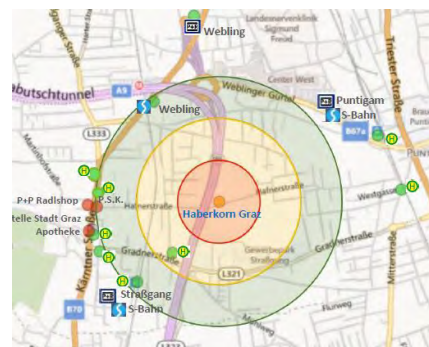
Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Rozpoczęcie nowej pracy jest najlepszym momentem na zmianę sposobu dojeżdżania do pracy, w tym na rozpoczęcie regularnego korzystania z roweru jako środka transportu. Startowy pakiet informacyjny może okazać się atrakcyjnym rozwiązaniem również w przypadku kierowców, którzy chcieliby zacząć dojeżdżanie do pracy rowerem.

Pakiet informacyjny powinien obejmować:

- propozycję indywidualnych planów podróży
- mapę obszaru okolic firmy
- informacje o istniejącej infrastrukturze rowerowej w firmie
- informacje o wewnętrznych systemach finansowania inwestycji rowerowych
- dane kontaktowe firmowego koordynatora ds. mobilności
- informacje na temat korzyści zdrowotnych wynikających z jazdy na rowerze
- informacje o zasadach poruszania się w ruchu drogowym
- podstawowe informacje dotyczące rowerów i akcesoriów rowerowych



Wir rufen alle Mitarbeiter auf, am 22. September das Auto Zuhause zu lassen. Für jeden freien Parkplatz gibt es einen Blumentopf.

Ziel ist es, einen blühenden Parkplatz zu erschaffen.

© Haberkorn

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- materiały informacyjne powinny mieć atrakcyjną postać
- warto dołączyć do pakietu dodatkowy kupon na zakupy/usługi rowerowe
- do pakietu informacyjnego można dołączyć małe prezenty (np. pokrowiec na siodełko)

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- nawiązanie współpracy z lokalnymi rowerowymi organizacjami pozarządowymi i organami administracji w celu lepszego dostępu do ważnych informacji

Obszar działania 1: Informacja, komunikacja, motywacja

OD1.MS4: Wewnętrzny marketing rowerowy

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Bieżące rozpowszechnianie informacji dotyczących tematyki zrównoważonej mobilności i promocji transportu rowerowego wśród pracowników wzmacnia pozycję polityki rowerowej w firmie. Osoby już dojeżdżające rowerem otrzymują ważne informacje, które mogą poprawić jakość ich dojazdów, a potencjalni przyszli rowerzyści mogą być skuteczniej motywowani do zmiany. Należy rozpowszechniać informacje za pośrednictwem różnych kanałów np. poprzez: biuletyn firmowy, intranet, ulotki, plakat, e-mail, tablicę ogłoszeń, specjalny punkt informacyjny itp.

Tematyka treści marketingowych może dotyczyć:

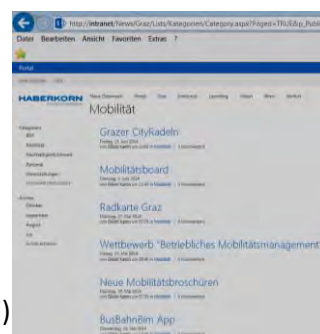
- wskazówek w zakresie zakupu rowerów czy akcesoriów rowerowych (oświetlenie, zapięcia, kosze, stojaki rowerowe, opony itp.), czy jazdy na rowerze zimą/latem
- bezpieczeństwa ruchu drogowego
- zdrowia
- imprez rowerowych w firmie lub w gminie (B2W, masa krytyczna, firmowa wycieczka rowerowa, śniadanie dla rowerzystów, tytuł rowerzysty miesiąca)
- praktyk i przydatnych narzędzi informacyjnych (mapy rowerowe, aplikacje)
- poprawy sieci tras rowerowych
- danych kontaktowych osób z regionalnych prorowerowych organizacji pozarządowych
- informacji dotyczących środków uzupełniających (np. zarządzania parkingami)
- szkolenia z zakresu bezpieczeństwa uczestników ruchu rowerowego



Jeder Mitarbeiter, der bis zum 08. September 2014 mindestens 100 km geradelt ist, nimmt am 25. September bei der Verlosung am Fahrradwettbewerb teil.

Neu! Zu gewinnen gibt es heuer einen Radausflug mit Einkeitschwung, der an jene Niederlassung geht, mit den meisten durchschnittlich geradelten Kilometern.

Auch innerhalb unserer Niederlassung in Graz werden unter den Top 3 Radlern wieder Preise verlost.



© Bankhaus Krentschker / Haberkorn GmbH

Wsakzówki dotyczące wdrożenia:

- informacje powinny być dystrybuowane przynajmniej raz w miesiącu
- spójny layout korporacyjny dla „marketingu rowerowego”

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- nawiązanie współpracy z lokalnymi sklepami rowerowymi i organizacjami pozarządowymi zajmującymi się tematyką rowerową w celu uzyskania pełniejszego przeglądu oferty

Obszar działania 1: Informacja, komunikacja, motywacja

OD1.MS5: Regularnie organizowane wydarzenia promujące jazdę na rowerze

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Aby ciągle motywować pracowników do jazdy na rowerze, należy w sposób regularny i powtarzalny wdrażać odpowiednie działania typu:

- coroczny udział w kampanii „Bike2work”
- zdrowe śniadanie dla rowerzystów (np. raz na miesiąc, raz na kwartał) na koszt firmy
- sezonowe serwisowanie rowerów i wyposażenie rowerzystów w oświetlenie, np. przy okazji zmiany czasu na letni lub zimowy (akcja może być przeprowadzana we współpracy z lokalnymi sklepami rowerowymi)
- coroczne wycieczki rowerowe
- loteria dla pracowników dojeżdżających do pracy rowerem lub transportem publicznym (np. raz na tydzień)



© Raiffaisen Reisebüro | FGM

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- powiązanie działań z innymi wydarzeniami/tematami związanymi z promocją roweru
- dobrym rozwiązaniem jest znalezienie sponsora nagród
- nadzór nad organizacją tego typu wydarzeń powinien pełnić koordynator ds. polityki rowerowej

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- nawiązanie długoterminowej współpracy z lokalnymi dostawcami i usługodawcami (typu: piekarnie, lekarze, sklepy rowerowe itp.)

Obszar działania 1: Informacja, komunikacja, motywacja

OD1.MS6: Nagrody dla rowerzystów

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Pozimakceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Nagradzanie pracowników dojeżdżających do pracy rowerem skutecznie motywuje ich do kontynuowania tego rodzaju wyborów transportowych. Przykładami nagród są:

- małe prezenty dla rowerzysty tygodnia, czy miesiąca (plus informacja o nominacji i zdjęcie pracownika)
- gadżety rowerowe typu pokrowce na siodełko, dzwonki rowerowe, lampki itp., dystrybuowane wśród rowerzystów
- bony na zdrową przekąskę / lunch



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- warto znaleźć sponsora prezentów i gadżetów dla pracowników
- pozyskiwanie nagród powinno być zadaniem koordynatora ds. polityki rowerowej

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- jednorazowe zamówienie dużej liczby gadżetów/nagród (do wykorzystania w różnych kampaniach)

Obszar działania 1: Informacja, komunikacja, motywacja

OD1.MS7: Indywidualne plany podróży dla rowerzystów

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Aplikacje i cyfrowe mapy rowerowe mogą pomóc w ustaleniu indywidualnych tras rowerowych dla pracowników. W przypadku gdy aplikacje oferujące wyznaczanie tras rowerowych nie obejmują lokalizacji firmy, zaleca się użycie Google Maps celem szybkiego i skutecznego określenia (optymalnych) tras rowerowych.



© BikeCityGuide

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- należy poszukać aplikacji rowerowych uwzględniających lokalizację firmy
- wybór konkretnej trasy rowerowej powinien być dostosowany do potrzeb pracownika (np. głównymi trasami rowerowymi itp.)
- wskazówki dotyczące planowania podróży powinny znaleźć się w pakiecie powitalnym dla nowych pracowników

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- wyznaczenie osoby odpowiedzialnej za pomoc w planowaniu tras podróży
- korzystanie z bezpłatnej aplikacji rowerowej uwzględniającej lokalizację firmy

Obszar działania 1: Informacja, komunikacja, motywacja

OD1.MS8: Funkcja doradcy w zakresie ruchu rowerowego

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Wspólna jazda z doradcą w zakresie ruchu rowerowego pozwala pracownikom poznać najszybsze i najbezpieczniejsze trasy rowerowe między domem a pracą. Takie rozwiązanie pozwala skutecznie motywować pracowników do dojeżdżania rowerem do pracy.



© Ivaje.com

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- warto przeanalizować profile lokalnych stowarzyszeń/klubów rowerowych pod kątem usług konsultacji w zakresie ruchu rowerowego
- w ramach gratyfikacji można zaoferować doświadczonym rowerzystom np. kupony rabatowe
- uczestnicy tego typu wydarzeń powinni mieć w pełni sprawne rowery

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- zaangażowanie pracowników, którzy są doświadczonymi rowerzystami, jako doradców pozwoli również wzmocnić ducha zespołu

Obszar działania 1: Informacja, komunikacja, motywacja

OD1.MS9: Wspólna wycieczka rowerowa

Nakłady pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Znakomitym sposobem na zbudowanie lub wzmocnienie kultury rowerowej w firmie jest zorganizowanie wycieczki rowerowej.

Takie wycieczki nie tylko budują korzystny wizerunek rowerzystów, ale również pozwalają na budowanie społeczności i lepszą integrację zespołu.



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- trasy planowanej wycieczki powinny być interesujące i bezpieczne
- lepiej zrezygnować z opcji tras wymagających – wycieczka powinna być formą rozrywki
- mniej sprawnym pracownikom należy zapewnić rowery elektryczne
- zaleca się współpracę z zarządem firmy

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- skorzystanie ze zniżek grupowych u przewoźników transportu publicznego (np. przy opcjach połączenia przejazdu pociągiem i rowerem)
- zaangażowanie zainteresowanych pracowników w proces planowania i wyboru trasy wycieczki

Obszar działania 1: Informacja, komunikacja, motywacja

OD1.MS10: Wydarzenia informacyjne dotyczące transportu rowerowego

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Wydarzenia informacyjne dotyczące komunikacji/transportu rowerowego wpływają na wzrost zainteresowania pracowników jazdą na rowerze i skutecznie motywują do używania rowerów w celach codziennych dojazdów do pracy.

Przykładowe tematy wydarzeń:

- jazda na rowerze a zdrowie
- rower a czynniki ekonomiczne
- rower i rodzina
- bezpieczeństwo ruchu drogowego
- konserwacja rowerów



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- należy poinformować wszystkich pracowników o planowanych wydarzeniach
- warto zapoznać się z ofertą wydarzeń organizowanych przez administrację publiczną (w zakresie promocji ruchu rowerowego)

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- poproszenie pracowników posiadających praktyczną wiedzę w zakresie poszczególnych tematów o ich zaprezentowanie kolegom z firmy
- opracowanie listy ekspertów zewnętrznych do organizacji wydarzeń informacyjnych
- współpracę z lokalnymi instytucjami promocji zdrowia i sportu

OD1.MS11: Możliwości szkolenia w dziedzinie transportu rowerowego

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Oferując (pracownikom) szkolenia związane z transportem rowerowym, można skutecznie pokazać komunikację rowerową jako doskonałą alternatywę dla samochodu w zakresie dojazdów do pracy.

Przykładowe tematy szkoleń:

- jazda na rowerze a zdrowie
- rower a czynniki ekonomiczne
- rower i rodzina
- bezpieczeństwo ruchu drogowego
- konserwacja rowerów



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- należy poinformować wszystkich pracowników o planowanych wydarzeniach
- warto zapoznać się z ofertą wydarzeń organizowanych przez administrację publiczną (w zakresie promocji ruchu rowerowego)

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez

- poproszenie pracowników posiadających praktyczną wiedzę w zakresie poszczególnych tematów o ich zaprezentowanie kolegom z firmy
- opracowanie listy ekspertów zewnętrznych do organizacji wydarzeń informacyjnych
- współpracę z lokalnymi instytucjami promocji zdrowia i sportu

Obszar działania 1: Informacja, komunikacja, motywacja

OD1.MS12: Opracowanie mapy najbliższej okolicy firmy

Nakład pracy:



Koszty: € € €

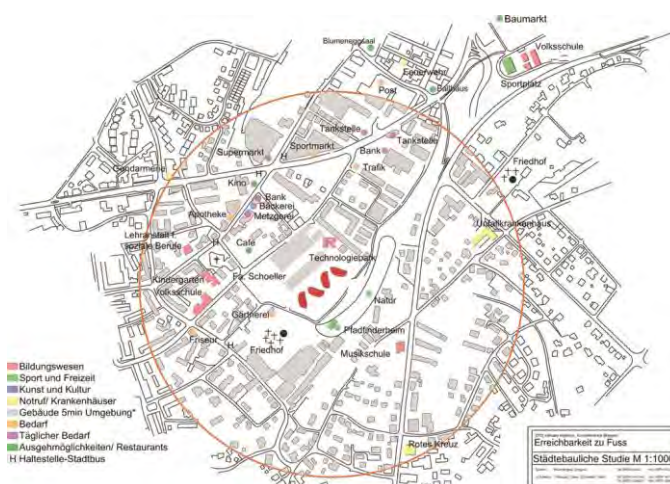
Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Mapa najbliższej okolicy firmy ma na celu pokazanie pracownikom, klientom i partnerom biznesowym dostępnej infrastruktury rowerowej oraz najważniejszych obiektów w najbliższej okolicy firmy.

Mapa powinna być opublikowana na stronie internetowej firmy i zawierać informacje typu:

- główne trasy rowerowe / ważne ścieżki rowerowe
- sklepy, obiekty usługowe, obiekty administracji lokalnej oraz inne ciekawe miejsca, do których w przeciągu 5 minut można dojechać rowerem

**Wskazówki dotyczące wdrożenia:**

- należy zaznaczyć tylko ważne lokalizacje celem zapewnienia czytelności mapy
- można wykorzystać Google Maps do zaznaczenia lokalizacji wybranych obiektów
- opracowanie mapy można powierzyć pracownikowi, który dobrze zna okoliczny obszar

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- pozyskanie mapy bazowej z miejskiego wydziału geodezji
- skorzystanie z narzędzi i informacji dostępnych on-line

Obszar działania 2: Koordynacja i organizacja

OD2.MS1: Koordynator ds. mobilności / polityki rowerowej w firmie

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Koordynator ds. mobilności i polityki rowerowej odpowiedzialny jest za zbieranie informacji dotyczących mobilności i komunikacji rowerowej. Pełniąc funkcję menagera i punktu kontaktowego, powinien posiadać wystarczające kompetencje, aby udzielić pracownikom odpowiedzi na konkretne pytania w tej dziedzinie. Do jego kompetencji należy m.in.:

- opracowanie strategii mobilności
- uzyskanie poparcia dla zwiększenia udziału ruchu rowerowego w firmie jako celu podstawowego
- poszukiwanie możliwych form dofinansowania w obszarze transportu rowerowego
- regularne informowanie pracowników w zakresie aktualności dotyczących mobilności



© Würzburg.de

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- przyznanie budżetu na realizację zadań koordynatora
- zaplanowanie działań szkoleniowych
- ustalenie zasad ścisłej współpracy między kierownictwem firmy, radą pracowniczą i koordynatorem
- koordynator powinien być zainteresowany tematyką rowerową

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- zapewnienie liczby godzin roboczych dla koordynatora
- zaangażowanie entuzjastów rowerowych
- udział w szkoleniach i spotkaniach informacyjnych organizowanych przez lokalne władze
- współpracę z oficerem rowerowym (o ile taka osoba istnieje w mieście/gminie) celem uzyskania praktycznych wskazówek dotyczących opracowania strategii mobilności dla firmy

UWAGA:

☒ Wyznaczenie koordynatora ds. mobilności / polityki rowerowej jest warunkiem koniecznym do uzyskania certyfikatu Pracodawcy Przyjaznego Rowerzystom!

Obszar działania 2: Koordynacja i organizacja

OD2.MS2: Porozumienie w sprawie głównych działań pozwalających na zwiększenie procentowego udziału rowerzystów wśród pracowników

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Cele środowiskowe i promocja zdrowia wśród pracowników firmy stanowią doskonały punkt wyjścia do przyjęcia wzrostu udziału ruchu rowerowego w firmie jako celu kluczowego.

Aby rozeznąć się w aktualnej sytuacji, zaleca się przeprowadzenie ankiety wśród pracowników na temat środków transportu, z których korzystają w drodze do pracy. Na podstawie wyników ankiety należy wyznaczyć konkretne cele, typu:



© FGM-AMOR

- zwiększenie liczby pracowników dojeżdżających na rowerach
- zwiększenie liczby kilometrów przejechanych przez pracowników na rowerach

Aby osiągnąć wyznaczone cele, należy dobrze zaplanować i wdrożyć odpowiednie rozwiązania.

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- rozeznanie się w kwestii środków transportu, z których korzystają pracownicy w drodze do pracy np. poprzez ankietę opracowaną samodzielnie lub pobraną z Internetu
- wyznaczenie kilku jasnych i kluczowych celów np. „zwiększenie wykorzystania roweru w codziennych dojazdach” we współpracy z kierownictwem firmy, radą pracowniczą i, jeśli to konieczne, pracownikami ochrony

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- wykorzystanie dostępnych opracowań z zakresu zarządzania mobilnością oraz tzw. dobrych praktyk (czy konsultacji przeprowadzonych przez ekspertów)

OD2.MS3: Opracowanie strategii mobilności

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziomakceptacji:



Opis rozwiązania:

Celem strategii mobilności jest osiągnięcie możliwie jak największego wpływu na zachowania pracowników w zakresie mobilności przy możliwie najmniejszym finansowym i technicznym wysiłku organizacyjnym. Strategia mobilności powinna obejmować wszystkie obszary mobilności, tj.: ruch pieszzy, jazdę na rowerze, transport publiczny i użycie samochodów. Podstawą do opracowania skutecznej strategii mobilności jest dogłębna analiza wyników ankiety dotychczasowych warunków (i zasad) obowiązujących w firmie w zakresie: godzin pracy, zachowań transportowych (pracowników i klientów) oraz dostępnej oferty transportowej.

Celem podjętych działań może być:

- wzrost procentowego udziału rowerzystów w podróżach ogółem
- zwiększenie procentowego udziału korzystania z transportu publicznego na konkretnej trasie
- spadek procentowego udziału kierowców w podróżach ogółem
- przekształcenie niektórych miejsc parkingowych w tereny zielone



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- rozeznanie się w kwestii środków transportu, z których korzystają pracownicy w drodze do pracy np. poprzez ankietę opracowaną samodzielnie lub pobraną z Internetu
- opracowanie strategii mobilności we współpracy z kierownictwem firmy i radą pracowniczą

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- korzystanie z zaawansowanych opracowań (czy konsultacji przeprowadzonych przez ekspertów) w zakresie badań dotyczących zarządzania mobilnością oraz przykładów dobrych praktyk wdrożonych przez inne firmy

Obszar działania 2: Koordynacja i organizacja

OD2.MS4: Finansowanie inicjatyw promujących rower jako środek transportu

Nakład pracy:



Koszt: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Trwałe wsparcie finansowe jest koniecznym warunkiem dla długotrwałej i efektywnej promocji roweru jako atrakcyjnej alternatywy transportowej.

Przykładowe formy skutecznego wsparcia finansowego:

- zaoferowanie pracownikom możliwości zakupu markowych rowerów po obniżonej cenie
- dotacje na zakup rowerów i sprzętu rowerowego
- zwrot kosztów / dofinansowanie usług serwisu rowerowego
- zwrot kosztów / dofinansowanie usług serwisu rowerowego
- wynajem parkingów rowerowych / parkingów przy węzłach transportowych
- dotacje na przejazdy łączone z wykorzystaniem transportu publicznego i rowerów
- dotacje na rowery składane oraz opłaty parkingowe typu „Park&Bike”
- sfinansowanie usług wypożyczenia rowerów typu cargo, tandemów, przyczepki rowerowych itp.



© AGFK-BW | Wirtschaftsblatt.at

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- inwestycja w markowe rowery firmowe, które będą promować wizerunek firmy oraz posłużą jako medium reklamowe
- systemy nagród dla pracowników, którzy nie dojeżdżają do pracy samochodem (np. równowartość opłaty za parkowanie)
- monitoring i ocena funduszy wydatkowanych na wsparcie inicjatyw prorowerowych

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- wykorzystanie dochodów z opłat parkingowych do promocji jazdy na rowerze
- sprawdzenie krajowych i regionalnych możliwości finansowania działań promujących jazdę na rowerze

Obszar działania 2: Koordynacja i organizacja

OD2.MS5: Wykorzystanie rowerów, w tym typu cargo lub przyczepek rowerowych w zakresie wewnętrznych operacji logistycznych

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Firma może zaoszczędzić czas i pieniądze, korzystając z rowerów (w tym rowerów cargo) w celu wewnętrznych operacji logistycznych.

Istnieje wiele możliwości wdrożenia logistyki rowerowej w firmie, np.:

- do realizacji przesyłek pocztowych lub niewielkich zakupów.
- rowery cargo doskonale sprawdzają się w firmach operujących na dużym terenie lub posiadających wiele lokalizacji / budynków



© cyclogistics.eu

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- testowanie różnych dostępnych rodzajów rowerów towarowych przed ich zakupem
- podpisanie umowy serwisowej z lokalnym sklepem / warsztatem rowerowym

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- sprawdzenie krajowych i regionalnych możliwości finansowania zakupu rowerów cargo

Obszar działania 2: Koordynacja i organizacja

OD2.MS6: Wykorzystanie rowerów cargo do dostaw

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Firmy logistyczne wykorzystujące rowery cargo (w tym elektryczne) oferują usługi niezawodnego, szybkiego, opłacalnego i przyjaznego dla środowiska transportu towarów.

Dotyczy to również:

- dostaw na terenie kraju w połączeniu z transportem kolejowym
- realizacji większych dostaw



© cyclogistics.eu | M. C. Andersen

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- zebranie informacji o usługach i taryfach lokalnych firm logistycznych wykorzystujących rowery
- określenie wewnętrznych regulacji w celu zlecania usług logistycznych przewozu lekkich towarów na niewielkich odległościach firmom logistycznym korzystającym z rowerów

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- współpraca z lokalnymi dostawcami usług logistycznych

Obszar działania 2: Koordynacja i organizacja

OD2.MS7: Wykorzystanie rowerów na potrzeby logistyki własnej

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Rowery mogą zostać wykorzystane na potrzeby transportu niewielkich gabarytowo przesyłek np.:

- listów i paczek na terenie miasta
- zakupów i dostaw, np. żywności
- usług pocztowych na terenie firmy
- Transport przesyłek małych gabarytów



© cyclogistics.eu | Outspoken Deliveries

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- zebranie informacji o kosztach i usługach świadczonych przez lokalne firmy logistyczne wykorzystujące rowery
- określenie wewnętrznych regulacji w celu zlecania usług logistycznych przewozu lekkich towarów na niewielkich odległościach firmom logistycznym korzystającym z rowerów

Oszczędzaj czas i pieniądze poprzez:

- współpraca z lokalnymi dostawcami usług logistycznych

Obszar działania 2: Koordynacja i organizacja

OD2.MS8: Współpraca / koordynacja z lokalnymi firmami

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Przed wdrożeniem strategii mobilności w firmie warto wymienić się planami i pomysłami z okolicznymi innymi firmami, a nawet rozważyć współpracę przy wdrażaniu poszczególnych rozwiązań. Wypracowanie wspólnej wizji może być owocne w zakresie:

- nawiązywania kontaktów z miastem/gminą w zakresie lepszego połączenia z dostępną siecią ścieżek rowerowych
- budowy wspólnych parkingów rowerowych
- wspólnej organizacji dni serwisowania rowerów pracowników
- współpracy z operatorami transportu publicznego (np. negocjowanie zniżek na bilety miesięczne, dojazdy do pracy itp.)
- inicjatyw wspólnego korzystania z floty rowerowej



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- zaproszenie okolicznych firm na spotkanie w celu wymiany pomysłów i informacji
- podsumowanie planowanych działań i udostępnienie dokumentu okolicznym firmom
- ustalenie obszarów możliwej współpracy i określenie wspólnego podejścia

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- wymianę informacji oraz podzielenie się zadaniami z okolicznymi firmami (np. w zakresie nawiązania kontaktu z miastem/gminą i operatorami transportu publicznego)
- zbieranie informacji o możliwościach finansowania poszczególnych działań na poziomie krajowym/regionalnym/lokalnym

OD3.MS1: Stworzenie w firmie warunków do serwisowania rowerów

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Zapewnienie podstawowego wyposażenia i narzędzi do naprawy rowerów pozwala pracownikom na samodzielne wykonanie drobnych prac naprawczych i serwisowych.

Zestaw serwisowy powinien zawierać następujące elementy:

- sprężarka/pompka
- śrubokręt
- mini zestaw naprawczy
- klucz płaski
- zestaw kluczy imbusowych
- kombinerki
- łyżki do opon
- olej do smarowania
- dozownik papieru czyszczącego



© Verein Bicycle

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- warto skonsultować się z lokalnym sprzedawcą rowerów w zakresie doboru odpowiedniej stacji naprawczej / zestawu narzędzi
- stację naprawczą należy zainstalować w pobliżu parkingu rowerowego
- w przypadku braku stacji samoobsługowej zestaw narzędzi powinien być przechowywany w bezpiecznym miejscu

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- skompletowanie zestawu narzędzi np. z elementów przekazanych przez pracowników

OD3.MS2: Warsztat rowerowy w firmie lub zlecenie usługi serwisowania rowerów pracowniczych firmie zewnętrznej

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

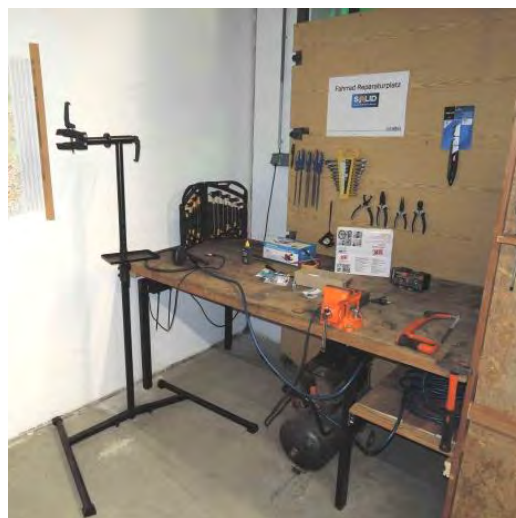


Opis rozwiązania:

Oprócz samoobsługowej stacji rowerowej firma może również przeznaczyć pomieszczenie pełniące funkcję warsztatu rowerowego. Jeśli nie ma takiej możliwości, warto rozważyć opcję podpisania umowy na serwisowanie rowerów pracowników z firmą zewnętrzną.

Pomieszczenie do serwisowania rowerów powinno zawierać:

- zestaw narzędzi do naprawy rowerów
- pompkę
- stanowisko do naprawy rowerów
- olej (smar)
- zestaw naprawczy
- dętki i opony rowerowe



© SOLID GmbH

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- warto się upewnić, że pomieszczenie do serwisowania rowerów jest łatwo dostępne
- należy wyznaczyć osobę odpowiedzialną za zarządzanie pomieszczeniem serwisowym
- LjNl-Ö2óYl2Y Y2öYl Îl-2fŠW2óI-ö Ö2dzÖKŠWë yl- äŠWölä W2óŠW2óë

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- w przypadku braku odpowiedniego pomieszczenia warto podjąć współpracę z okolicznymi firmami świadczącymi usługi w zakresie serwisowania rowerów

OD3.MS3: Informacyjny dzień rowerowy (testowanie sprzętu)

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Przekazanie pracownikom informacji dotyczących różnych typów rowerów, sprzętu rowerowego oraz umożliwienie im wypróbowania rowerów podczas dni testowych. W wielu przypadkach, a szczególnie po przetestowaniu rowerów elektrycznych, ludzie rezygnują z codziennego używania samochodu i przesiadają się na rowery.



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- skontaktowanie się z lokalnymi sklepami rowerowymi w celu ustalenia daty i warunków testowania sprzętu
- zapewnienie przestrzeni na terenie firmy umożliwiającej efektywne testowanie sprzętu
- przygotowanie trasy rowerowej lub toru przeszkód
- wyznaczenie osoby odpowiedzialnej za realizację informacyjnego dnia rowerowego

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- współpracę z lokalnymi sprzedawcami rowerów
- znalezienie lokalnych sponsorów, którzy byliby gotowi wesprzeć organizację dni testowych

OD3.MS4: Zakup rowerów firmowych

nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziomakceptacji:



Opis rozwiązania:

Rowery stanowią szybki i tani środek transportu, który z powodzeniem może być efektywnie używany na terenie firmy, zwłaszcza w przypadku większych przedsiębiorstw. Z drugiej strony służbowe rowery mogą być udostępniane pracownikom do ich prywatnego użytku, w tym do dojazdów do pracy.



© Kunstuniversität Graz

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- wykorzystanie rowerów służbowych do promocji firmy np. poprzez umieszczenie na nich logo formy
- opracowanie regulaminu korzystania z rowerów służbowych
- wyznaczenie (i przeszkolenie) osoby odpowiedzialnej za dysponowanie rowerami
- skonsultowanie zakupu konkretnego modelu z ekspertem
- zakup w trybie zamówień publicznych
- udostępnianie rowerów również klientom i partnerom biznesowym
- rowery firmowe powinny spełniać określone minimalne standardy (np. bagażnik, dynamo, tylne oświetlenie itp.)
- długoterminowe umowy utrzymaniowe z lokalnymi serwisami rowerowymi

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- rozpoznanie online głównych dostawców w celu wynegocjowania najlepszych cen
- współpraca z sąsiednimi firmami w celu uzyskania lepszych warunków cenowych przy wspólnym zamówieniu

OD3.MS5: Rabaty dla pracowników w sklepach rowerowych

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji: 

Opis rozwiązania:

W lokalnych sklepach oraz serwisach rowerowych firma może wynegocjować rabaty dla swoich pracowników (np. w zamian za wyłączność na świadczenie konkretnych usług). Rabaty mogą obejmować m.in.:

- zakup rowerów, akcesoriów i odzieży rowerowej
- serwisowanie rowerów
- możliwość testowania specjalnych rowerów (np. elektrycznych, rowerów cargo, tandemów itp.)



© cyclogistics.eu | klikfix.com

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- umowa z lokalnymi sklepami/warsztatami rowerowymi na długoterminowe serwisowanie rowerów pracowniczych
- informacje o krajowych/regionalnych stowarzyszeniach rowerowych oferujących benefity dla firm

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- współpracę z lokalnymi sklepami i serwisami rowerowymi
- współpracę z okolicznymi firmami w procesie negocjowania rabatów

OD3.MS6: Umożliwienie pracownikom wynajmu rowerów i sprzętu rowerowego (np. składaków, rowerów cargo, przyczeppek)

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:



Opis rozwiązania:

Firmowa flota rowerów i sprzętu rowerowego wypożyczana pracownikom może pomóc w zwiększeniu świadomości transportowej i pokazać alternatywę dla indywidualnego wykorzystania samochodu osobowego.

Wynajem może dotyczyć m.in.:

- rowerów elektrycznych, rowerów cargo, przyczeppek rowerowych (np. do transportu dzieci)
- dodatkowy sprzęt rowerowy to m.in. akcesoria przeciwdeszczowe, sakwy, kosze rowerowe, przeciwdeszczowe ochroniacze, peleryny przeciwdeszczowe, rękawiczki, zapiecia itp.



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- należy zapewnić odpowiednią przestrzeń do przechowywania rowerów i sprzętu rowerowego
- zasady dotyczące wynajmu powinny być czytelne / warto opracować formularze wynajmu
- pracownicy powinni zostać poinformowani o dostępnych opcjach
- warto wyznaczyć osobę odpowiedzialną za proces wypożyczania sprzętu

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- sprawdzenie możliwości pozyskania dodatkowych środków na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym

OD3.MS7: Zabezpieczenia przed kradzieżą

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziomakceptacji:



Opis rozwiązania:

Osoby dojeżdżające do pracy rowerem zwykle używają sprzętu wysokiej jakości. Ważne jest zatem, aby podjąć kroki zmniejszające ryzyko kradzieży, zwłaszcza w przypadku, gdy parking rowerowy znajduje się w przestrzeni publicznej. Istnieje wiele rozwiązań ułatwiających skuteczne zapobieganie kradzieży rowerów:

- dotacje na zapięcia rowerowe dobrej jakości
- systemy kodowania
- monitoring
- informacje na temat prawidłowego przypinania rowerów
- boksy do parkowania rowerów
- dotacje na ubezpieczenie sprzętu rowerowego



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- warto zainwestować w dobre zabezpieczenia rowerowe i wyposażyć w nie pracowników
- w miarę możliwości warto zastosować podwójne zabezpieczenia
- unikanie złych i niepraktycznych rozwiązań zabezpieczających

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- pozyskanie informacji o działaniach Policji, np. bezpłatne dni znakowania rowerów

OD3.MS8: Firmowe dni serwisu rowerowego

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:



Opis rozwiązania:

Zorganizowanie dni serwisu rowerowego w firmie umożliwia pracownikom przetestowanie ich sprzętu rowerowego pod kątem bezpieczeństwa (hamulce, oświetlenie itp.).

Naprawy niewymagające dużego nakładu czasu i kosztów mogą być wykonane na miejscu.

Dni serwisu rowerowego mogą być organizowane przed rozpoczęciem sezonu rowerowego, co docelowo zachęci pracowników do korzystania z rowerów np. w dojazdach do pracy.



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- określenie charakteru akcji w zależności od sezonu: np. „Przygotuj swój rower na zimę”
- rozesłanie informacji z odpowiednim wyprzedzeniem
- konieczność zarezerwowania terminu przeglądu przez poszczególnych pracowników

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- długoterminową współpracę z lokalnym sprzedawcą/serwisem rowerowym

OD3.MS9: Okresowe i sezonowe działania promocyjne

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:



Opis rozwiązania:

Okresowe działania promocyjne przyczyniają się do skuteczniejszego motywowania pracowników do przyjeżdżania do pracy na rowerze przez cały rok.

W zależności od sezonu proponowane mogą być kampanie typu:

- bądź widoczny na drodze – oświetlenie jesienią
- wspólna wycieczka rowerowa zorganizowana wiosną
- serwis zimowy – przygotuj rower na zimę



© Christian Fürthner

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- rozesłanie informacji z odpowiednim wyprzedzeniem
- konieczność zarezerwowania terminu

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- regularne (np. coroczne) organizowanie akcji promocyjnych
- długoterminowe umowy ze sprzedawcami rowerów

OD3.MS10: Regularne kontrole zdrowia lub spotkania z dietetykiem

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziomakceptacji:

**Opis działania:**

Zdrowi pracownicy wykazują się lepszą wydajnością i rzadziej korzystają ze zwolnień chorobowych. Aby zwiększyć świadomość pracowników w tym obszarze, firmy powinny oferować możliwość corocznej kontroli zdrowia.

Badania kontrolne powinny umożliwiać sprawdzenie: masy ciała, zawartości (procentowej) tkanki tłuszczowej i ciśnienia krwi. Dalsze testy wymagają współpracy z lekarzem / przychodnią.



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- informacja z wyprzedzeniem
- konieczność wcześniejszej rezerwacji
- stała współpraca z lekarzami, dietetykami, placówkami zdrowia

Obszar działania 4.1: Infrastruktura – parking rowerowy

AF4.MS1: Parking rowerowy zlokalizowany w pobliżu wejścia (<100 m) lub zlokalizowany bliżej wejścia niż parking samochodowy

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:



Opis działania:

Wpływ na atrakcyjność parkingu rowerowego mają nie tylko parametry jakościowe, ale również jego lokalizacja. Zasada „im bliżej wejścia, tym lepiej” sprawdza się wszędzie.

Parkingi rowerowe służą wówczas zarówno pracownikom, jak i klientom. Ponadto firma wyraźnie stawia na promocję komunikacji rowerowej.



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- przekształcenie co najmniej 1 miejsca parkingowego w pobliżu wejścia na parking rowerowy
- uwzględnienie lokalizacji parkingów rowerowych już na etapie projektu budowlanego
- *liczba i jakość parkingów rowerowych powinna zostać zweryfikowana w odniesieniu do pozostałych kryteriów jakościowych*

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- wykorzystanie dostępnych opcji finansowania inwestycji w infrastrukturę rowerową

UWAGA:

- ☒ W niektórych krajach wdrożenie standardu lokalizacji parkingu dla rowerów w pobliżu wejścia (<100 m) lub bliżej wejścia niż parking samochodowy jest warunkiem koniecznym do uzyskania certyfikatu CFE.

OD4.MS2: Liczba i jakość dostępnych parkingów rowerowych

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Zapewnienie odpowiedniej jakości parkingów rowerowych na terenie firmy jest jednym z głównych powodów, dla których pracownicy decydują się dojeżdżać rowerem do pracy.

Liczba potrzebnych miejsc parkingowych dla rowerów może być określona wg przelicznika:
przynajmniej 1 miejsce parkingowe na 5 pracowników.



© www.ziegler-metall.at

Optymalnym rozwiązaniem jest zadaszony parking rowerowy ze stojakami umożliwiającymi zablokowanie przedniego koła – stojaki typu U.

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- parking rowerowy zlokalizowany możliwie blisko strefy wejścia do firmy
- dach powinien być wystarczająco duży, aby skutecznie chronić rowery nawet w złych warunkach pogodowych
- sugerowane wymiary: 200 cm x 80 cm na miejsce parkingowe
- zachowanie możliwości rozbudowy parkingu
- zapewnienie dostępności, w razie potrzeby również poprzez rampy wjazdowe
- zapewnienie oświetlenia (np. z użyciem czujników ruchu)
- zapewnienie wystarczającej ilości miejsca na swobodne operowanie rowerem
- w przypadku parkingu rowerowego, który trudno monitorować w inny sposób, należy zainstalować kamery
- przekształcenie miejsc parkingowych na terenie firmy na parking rowerowy

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- wykorzystanie dostępnych opcji finansowania inwestycji w infrastrukturę rowerową

OD4.MS3: Zadaszony parking rowerowy

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:



Opis rozwiązania:

Zadaszenie parkingu rowerowego pozwala chronić rowery w złych warunkach pogodowych, zabezpieczając je przed rdzą, a siodła przed zamoczeniem. O ile nie jest możliwe zadaszenie wszystkich miejsc parkingowych, należy je zapewnić przynajmniej dla rowerzystów parkujących na dłuższe okresy czasu.

Ważne jest, aby zadaszone parkingi rowerowe oferowały możliwość bezpiecznego zaparkowania roweru.



© www.ziegler-metall.at

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- zadaszenie powinno być na tyle duże, aby siodła rowerowe pozostały suche nawet w złych warunkach pogodowych
- sugerowane wymiary: 200 cm x 80 cm na 1 miejsce parkingowe
- wskazane jest, aby zapewnić garaże i/lub boksy rowerowe na sprzęt wysokiej jakości (rowery wyścigowe, rowery elektryczne, rowery cargo)
- zapewnienie dostępności, w razie potrzeby również poprzez rampy wjazdowe
- stacje zasilania / ładowania akumulatorów rowerów elektrycznych

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- wykorzystanie dostępnych opcji finansowania inwestycji w infrastrukturę rowerową

OD4.MS4: Oświetlenie parkingów rowerowych

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:



Opis rozwiązania:

Wysokiej jakości parkingi rowerowe powinny charakteryzować się wysoką widocznością i dobrym oświetleniem. Zwiększa to subiektywne poczucie bezpieczeństwa w miejscach publicznych i zmniejsza ryzyko kradzieży rowerów. Jeśli nie jest możliwe podłączenie energii elektrycznej do parkingu, warto rozważyć instalację paneli słonecznych.



© CO2NeuTrAlp | Comune di Padova

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- czujniki ruchu dla oświetlenia
- zapewnienie kamer dla obiektów o słabej widoczności
- zwiększenie widoczności obiektu w celu poprawy bezpieczeństwa i lepszej ochrony przed kradzieżą lub wandalizmem

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- wykorzystanie dostępnych opcji finansowania inwestycji w infrastrukturę rowerową

Obszar działania 4.1: Infrastruktura – parking rowerowy

OD4.MS5: Pozbawiony barier, przyjazny dostęp dla korzystających z rowerów / dostęp do obszaru objętego ochroną

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Łatwiej przekonać pracowników do dojeżdżania do pracy rowerem, jeśli dojazd jest szybki i wygodny. Z tego też względu parkingi rowerowe powinny być łatwo dostępne oraz, o ile jest to możliwe, usytuowane na poziomie terenu. Miejsca parkingowe z barierą w postaci schodów, nawet zawierających rampy lub rowki, czy konieczność pokonania wąskiego przejścia, utrudniają swobodne korzystanie z rowerów i znacznie zmniejszają akceptację przez pracowników.

W takich sytuacjach rowerzyści powinni mieć możliwość wjazdu rowerem na teren firmy objęty ochroną oraz zaparkowania rowerów w pobliżu wejścia.



©

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- warto ułatwić dostępność do parkingu, np. za pomocą ramp
- obrotowa brama lub bariera wjazdu powinny umożliwiać swobodny wjazd rowerem

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- wykorzystanie dostępnych opcji finansowania inwestycji w infrastrukturę rowerową

Obszar działania 4.1: Infrastruktura – parking rowerowy

OD4.MS6: Samoobsługowa stacja naprawcza w pobliżu parkingu rowerowego lub bezpośrednio na nim

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Idealnym rozwiązaniem jest połączenie wysokiej jakości parkingów rowerowych z innymi usługami, takimi jak możliwość skorzystania z pompki czy drobnych części zamiennych.

Powinny one być dostępne w pobliżu parkingu rowerowego lub bezpośrednio na nim, tak aby drobne naprawy i prace serwisowe mogły być przeprowadzone bezzwłocznie w razie potrzeby.



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- zestaw serwisowy zawierający pompkę, narzędzia i części zamienne
- narzędzia powinny być przechowywane w zamykanej skrzynce

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- wykorzystanie dostępnych opcji finansowania inwestycji w infrastrukturę rowerową

Obszar działania 4.2: Infrastruktura – dostęp na teren firmy

OD4.MS7: Pierwsze kroki zapewniające dostęp do sieci tras rowerowych

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:



Opis rozwiązania:

Dostęp do tras rowerowych zapewnia rowerzystom większy komfort oraz zdecydowanie zmniejsza ryzyko konfliktów z innymi uczestnikami ruchu drogowego. Gęsta sieć infrastruktury rowerowej zwiększa bezpieczeństwo i ułatwia jazdę na rowerze po mieście.

W ramach promocji komunikacji rowerowej warto spróbować zapewnić połączenie terenu firmy z siecią tras rowerowych. Firma może wyjść z inicjatywą do miasta, wnioskując o zaplanowanie i wykonanie odcinka trasy rowerowej łączącej firmę z istniejącą siecią tras rowerowych.



© www.graz.at

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- dokładne przeanalizowanie istniejącej sytuacji w kontekście drogowej dostępności firmy dla rowerzystów
- warto wystąpić z oficjalnym wnioskiem do odpowiedniego organu zajmującego się polityką rowerową

Oszczędność czasu i pieniędzy:

- zaangażowanie lokalnego oficera rowerowego
- kontakt z okolicznymi firmami zainteresowanymi dołączeniem do inicjatywy lepszego skomunikowania obszaru trasami rowerowymi

Obszar działania 4.2: Infrastruktura – dostęp na teren firmy

OD4.MS8: Przyjazny dla rowerzystów dostęp do zamkniętych obszarów firmy

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Dojazd rowerzystów (do pracy) powinien być możliwie jak najkrótszy.

Może być to zagwarantowane poprzez:

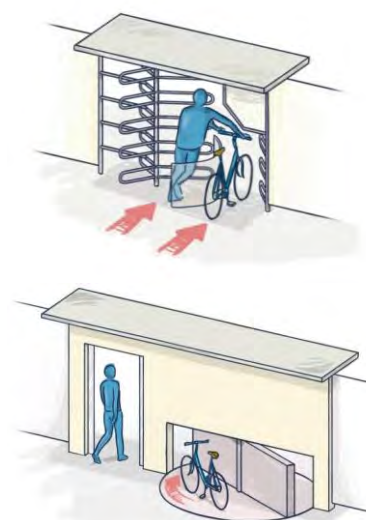
- stworzenie przyjaznego dla rowerzystów wjazdu na teren firmy
- usytuowanie parkingów rowerowych w pobliżu wejścia
- udostępnienie krótkich tras łączących

Aby ułatwić rowerzystom dostęp do zamkniętych terenów firmy, można zainstalować szlaban lub bramę obrotową.

Przykłady możliwych rozwiązań to:

- bramka obrotowa
- szlaban
- śluza rowerowa

Kwestie bezpieczeństwa można rozwiązać, instalując bramy, szlabany, śluzy itp., otwierane jedynie za pomocą karty chipowej lub nadzorowane przez kamery wideo.



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- w przypadku rozległych terenów warto zapewnić kilka śluz rowerowych
- śluzy rowerowe powinny być zlokalizowane jak najbliżej tras rowerowych
- umożliwienie swobodnej jazdy rowerem na terenie firmy lub po wyznaczonych trasach między wjazdem i budynkami firmy
- warto zastosować odpowiednie oznakowanie informacyjne o możliwościach poruszania się rowerem po terenie firmy
- zastosowanie systemu kart chipowych pozwoli zaoszczędzić czas

Obszar działania 4.2: Infrastruktura – dostęp na teren firmy

OD4.MS9: Umożliwienie rowerzystom dostępu do zamkniętych obszarów

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Umożliwienie rowerzystom dostępu do zamkniętych obszarów firmy oznacza możliwość swobodnego zaparkowania rowerów na parkingach w pobliżu wejścia. Zezwolenie na wjazd dla rowerzystów może być dobrym rozwiązaniem i poprawić mobilność oraz komunikację w przypadku dużych terenów firmowych.



©FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- w razie potrzeby należy zmienić zasady możliwości wjazdu na teren firmy
- działania należy skonsultować z kierownictwem, radą zakładową oraz pracownikami ochrony
- należy poinformować o zmianach pracowników ochrony

Obszar działania 4.3: Infrastruktura – szatnie, prysznice

OD4.MS10: Przebieralnie

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

W zależności od pory roku rowerzyści mogą potrzebować dodatkowej odzieży oraz miejsca, gdzie mogą swobodnie zmienić odzież przed rozpoczęciem pracy. Aby zwiększyć atrakcyjność codziennych dojazdów do pracy na rowerze oraz poprawić warunki dla rowerzystów, warto zainstalować na terenie firmy szatnie.

Pomieszczenie powinno być wyposażone w bezpieczne szafki na odzież i akcesoria rowerowe.



© Schmidt Möbel

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- szatnie powinny znajdować się możliwie jak najbliżej parkingu rowerowego
- szatnie można zorganizować w dowolnym pomieszczeniu
- korzystne będzie zapewnienie pralki, suszarki i/lub suszarni

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- wyznaczenie osoby odpowiedzialnej za wydawanie kluczy do szatni i szafek

Obszar działania 4.3: Infrastruktura – szatnie, prysznice

OD4.MS11: Szafki na ubrania i sprzęt rowerowy

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

W celu poprawy warunków dla rowerzystów korzystne jest zainstalowanie szafek w szatniach, o ile takie są w firmie, lub w innym dostępnym dla pracowników miejscu.

Indywidualne szafki pozwalają na wygodne i bezpieczne przechowywanie akcesoriów rowerowych, przeciwdeszczowych, czy odzieży zamiennej (aby można się było odświeżyć i przebrać przed rozpoczęciem pracy).



© Ziegler-Metall

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- sugerowany stosunek liczby szafek do liczby miejsc parkingowych dla rowerów (1:5)
- dodatkowo warto zapewnić pracownikom możliwość korzystania z pralki, suszarki i/lub suszarni

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- wyznaczenie członka personelu odpowiedzialnego za wydawanie kluczy do szatni i szafek
- w przypadku braku możliwości zainstalowania prysznica w firmie, warto nawiązać współpracę z pobliską siłownią, basenem itp.

Obszar działania 4.3: Infrastruktura – szatnie, prysznice

OD4.MS12: Suszarnie

Nakład pracy:

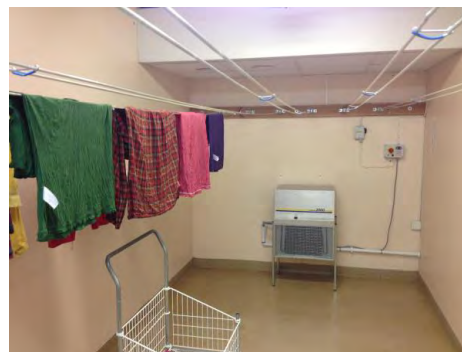


Koszt: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Przy intensywnych opadach nawet dobrze wyposażeni rowerzyści mogą przyjechać do pracy całkowicie przemoczeni. Wydzielenie pomieszczenia na suszarnię pozwoli im wysuszyć ubrania w godzinach pracy oraz rozwiąże problem mało komfortowego rozkładania mokrej odzieży w pomieszczeniach biurowych.



© AIAUNTERWEGS@wordpress.com

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- połączenie suszarni z pralnią pozwoli na zaoszczędzenie przestrzeni i pieniędzy

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- wyznaczenie członka personelu odpowiedzialnego za wydawanie kluczy do suszarni
- uwzględnienie pralni/suszarni w nowych planach zagospodarowania przestrzeni biurowej

Obszar działania 4.3: Infrastruktura – szatnie, prysznice

OD4.MS13: Prysznice

Nakład pracy:



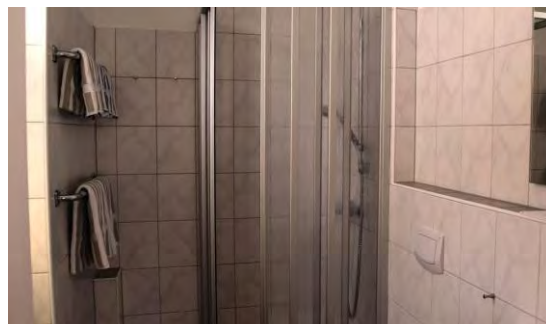
Koszty: € € €

Poziom akceptacji:



Opis rozwiązania:

Zapewnienie pracownikom dojeżdżającym do pracy na rowerach możliwości korzystania z prysznicy (celem odświeżenia się przed pracą).



© Havergho

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- uwzględnienie pomieszczeń z prysznicami na etapie projektowania nowych biur, a w przypadku już istniejących – w planach remontowych
- w przypadku braku możliwości instalacji pryszniców w pomieszczeniach firmy można nawiązać współpracę z pobliską siłownią lub basenem

Obszar działania 4.3: Infrastruktura – szatnie, prysznice

OD4.MS14: Pralka

Nakład pracy:

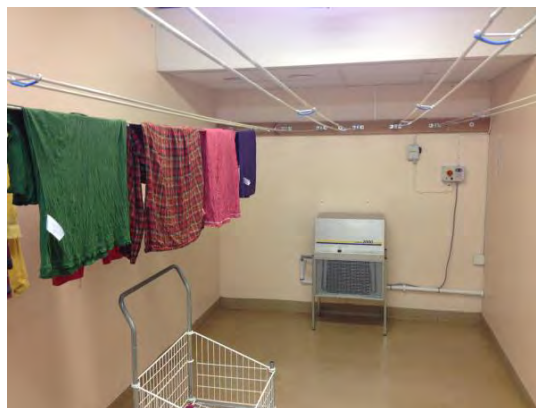


Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

W optymalnych warunkach opisanych powyżej suszarnie wyposażone są również w pralki. Dzięki temu pracownicy mają możliwość wyprania na miejscu odzieży ubrudzonej w drodze do pracy.



© Edgeworks Climbing

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- można wykorzystać pralki będące na wyposażeniu firmy (np. używane przez personel sprzątający)
- warto inwestować w maszyny z funkcją szybkiego prania i szybkiego suszenia

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- wyznaczenie osoby zarządzającej pomieszczeniem

Obszar działania 5: Zarządzanie polityką parkingową

OD5.MS1: Ograniczenia dotyczące parkowania samochodów

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Działania ograniczające ruch samochodowy mają pozytywny wpływ na wzrost wykorzystania rowerów do celów transportowych. Firmy z wewnętrznymi miejscami parkingowymi mogą wykorzystać dostępne miejsca parkingowe w różnych celach.

- brak zgody na przydzielenie miejsc parkingowych pracownikom, którzy mogą dotrzeć do firmy rowerem (np. mieszkających w promieniu 3 km od firmy)
- brak zgody na przydzielenie miejsc parkingowych pracownikom, którzy mogliby dotrzeć do firmy w dopuszczalnym czasie, używając przejazdów łączonych z użyciem transportu publicznego i roweru (przykładowe kryterium: czas takiej podróży nie powinien trwać dłużej niż 1,5 czasu podróży samochodem)
- określenie polityki dostępu do firmowych miejsc parkingowych
- wyjątek od reguły stanowić mogą warunki dla osób niepełnosprawnych oraz osób korzystających z prywatnych samochodów w celach podróży służbowych

**Wskazówki dotyczące wdrożenia:**

- przekształcenie dostępnych miejsc parkingowych znajdujących się blisko wejścia w parkingi rowerowe lub tereny zielone
- określenie tras oraz porównanie kosztów podróży różnymi środkami transportu
- zlokalizowanie miejsc parkingowych dla rowerów bliżej wejścia niż miejsc parkingowych dla samochodów
- wyznaczenie osoby odpowiedzialnej za przydzielanie miejsc parkingowych
- określenie możliwości wdrożenia rozwiązania typu Park&Bike

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- zapisy w umowach o pracę dotyczące braku miejsc parkingowych
- wprowadzenie opłat za miejsca parkingowe

OD5.MS2: Płatny parking dla pracowników firmy

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Ten środek ma na celu zapewnienie pracownikom dostępu do płatnych parkingów samochodowych. Co więcej, udowodniono, że zarządzanie polityką parkingową jest jednym z najbardziej skutecznych narzędzi motywowania pracowników do korzystania ze zrównoważonych form transportu w codziennych podróżach. Istnieją różne modele obciążania pracowników kosztami:

- w cyklu miesięcznym lub rocznym
- codziennie, w oparciu o rzeczywiste wykorzystanie

Poziom opłat można dostosować do stawek stosowanych na innych płatnych parkingach zlokalizowanych w pobliżu firmy.



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- za wydawanie zezwoleń parkingowych powinien być odpowiedzialny konkretny dział
- zezwolenia mogą być sprawdzane losowo lub za pośrednictwem systemu dostępu
- system dostępu składający się z bramy i karty dostępu
- losowe kontrole mogą być przeprowadzane przez osobę do tego wyznaczoną

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- stworzenie wewnętrznego projektu przy pomocy z zewnątrz w razie potrzeby

Obszar działania 5: Zarządzanie polityką parkingową

OD5.MS3: Przekształcenie miejsc parkingowych zlokalizowanych w pobliżu wejścia w parkingi rowerowe lub tereny zielone

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Przekształcenie miejsc parkingowych dla samochodów ma wartość nie tylko realną, ale także symboliczną. Jest to doskonała okazja dla firmy, aby pokazać, że wspieranie ruchu rowerowego jest traktowane poważnie. Przekształcając tylko jedno miejsce parkingowe, można stworzyć przestrzeń na osiem miejsc dla rowerów – stąd wysoka skuteczność tego rozwiązania. Jeśli jest już wystarczająco dużo miejsc parkingowych dla rowerów, stworzenie nowej przestrzeni zielonej może być dobrą metodą na przekształcenie kolejnych miejsc parkingowych.



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- należy zacząć od miejsc parkingowych znajdujących się najbliżej wejścia
- w przypadku kilku wejść lepiej przekształcić jedno miejsce parkingowe przy każdym wejściu niż kilka przy wejściu centralnym
- obszary z nowymi funkcjami powinny zostać wyraźnie oznakowane
- warto zainstalować bariery dostępu dla samochodów (przynajmniej w fazie przejściowej)
- można opublikować w mediach informacje o podjętych działaniach (np. zdjęcia typu przed i po)

Obszar działania 5: Zarządzanie polityką parkingową

OD5.MS4: Wykorzystanie dochodów z opłat parkingowych w celach realizacji kampanii rowerowych

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis działania:**

Wykorzystanie dochodów z opłat parkingowych w celu sfinansowania działań z zakresu promowania transportu zrównoważonego. Takie wykorzystanie środków pozwala w sposób ciągły realizować działania promujące ruch rowerowy bez konieczności przeznaczania na ten cel odrębnych funduszy firmowych. Oznacza to, że nawet w przypadku, gdy firma musi obniżyć wydatki (na dodatkowe świadczenia), nie ma to wpływu na wydatki na promocję ruchu rowerowego. Pomimo iż zdarza się, że przejście z polityki prosamochodowej do polityki zrównoważonego transportu wiąże się z obniżeniem dochodów firmy, jest to niewątpliwie rozwiązanie przynoszące pożądane efekty.



© stefan-graf

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- dochody z tytułu zarządzania parkingami powinny w pierwszym rzędzie być wykorzystywane na wydatki związane z finansowaniem rozwiązań rowerowych (np. konserwacja i obsługa parkingów rowerowych, świadczenie usług związanych z rowerami, kampanie informacyjne, sezonowe kampanie rowerowe, serwis rowerowy itp.)
- w drugiej kolejności fundusze powinny być wykorzystywane na inwestycje (parkingi, rowery firmowe itp.)
- informacja o wykorzystaniu zasobów z opłat parkingowych musi być przekazywana w sposób transparentny, aby zapewnić odpowiedni poziom akceptacji wśród kierowców samochodów

OD5.MS5: Zmniejszenie floty samochodów służbowych

Nakład pracy:



Koszt: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Wiele firm oferuje swoim pracownikom samochody służbowe. Badania wykazały, że samochody służbowe sprzyjają większemu wykorzystaniu samochodu generalnie.

Polityka zarządzania flotą samochodów służbowych jest potężnym narzędziem regulacji ruchu samochodowego, przy czym redukcja liczby samochodów służbowych zawsze prowadzi do pośredniej promocji ruchu rowerowego.



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- należy dokonać analizy polityki firmy w odniesieniu do floty samochodów, a docelowo zredukować ich wykorzystanie do niezbędnego minimum
- polityka firmy powinna dążyć do minimalizacji podróży samochodowych oraz lotniczych
- w przypadku podróży służbowych należy zapewnić alternatywę w postaci transportu publicznego, rowerów lub łączonych podróży kolejowych i rowerowych (w tym rowerów składanych)

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- wprowadzenie wspólnej floty samochodowej, wynajem samochodów czy rozwiązania typu car-sharing jako alternatywy dla przydzielania samochodów służbowych pojedynczym pracownikom

Obszar działania 5: Zarządzanie polityką parkingową

OD5.MS6: Ograniczenie lub anulowanie przywilejów związanych z wykorzystaniem samochodu (poprzez zapisy w umowie o pracę)

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:



Opis rozwiązania:

Zdarza się, że umowy o pracę uwzględniają możliwość korzystania z miejsc parkingowych – możliwość taka traktowana jest jako przywilej dla pracowników. Takie zapisy są zazwyczaj niekorzystne, w sytuacji gdy wprowadzane są inne modele zarządzania polityką parkingową, ponieważ utrudniają zaakceptowanie przez pracowników nowych koncepcji transportowych.

Z tego właśnie powodu zapisy dotyczące przywilejów korzystania z miejsc parkingowych nie powinny być uwzględniane w nowo zawieranych umowach, a z umów już zawartych powinny zostać usunięte (przy porozumieniu stron). Wyższy poziom akceptacji (dla nowej polityki zarządzania mobilnością) jest bezpośrednio związany z ofertą środków transportu alternatywnych dla samochodu prywatnego.



Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- zmniejszając własne przywileje parkingowe, kierownictwo może stanowić wzór do naśladowania, zwiększając zrozumienie i akceptację zarządzania polityką parkingową na terenie firmy
- warto rozważyć wprowadzenie ewentualnych rekompensat za odstąpienie od przywilejów „samochodowych” (dodatek na transport publiczny, promocja car-sharingu, firmowa flota rowerowa)
- warto rozważyć rekompensaty niezwiązane z sektorem mobilności (lokalizacja i wyposażenie miejsca pracy, inwestycje prozdrowotne w miejscu pracy itp.)
- aby zapewnić akceptację wśród pracowników, których problem bezpośrednio dotyczy, konieczne jest zapewnienie im kompleksowych informacji

Obszar działania 5: Zarządzanie polityką parkingową

OD5.MS7: Ograniczenie lub całkowita likwidacja przywilejów dla użytkowników samochodów osobowych

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Zmniejszenie lub całkowita likwidacja przywilejów z tytułu użytkowania samochodów osobowych. Dotyczy to także korzyści związanych z kosztami parkingowymi lub przywilejów dla kierowców.

Wszystkie rodzaje przywilejów firmowych związanych z samochodami przynoszą odwrotny skutek w odniesieniu do promocji ruchu rowerowego, dlatego należy ich unikać.



© FGM-AMOR

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- weryfikacja polityki dodatków w firmie
- wyeliminowanie przywilejów związanych z używaniem samochodów
- przekształcenie przywilejów za użytkowanie samochodów na przywileje związane z korzystaniem z transportu publicznego lub przejazdów rowerem (np. bony usługowe na serwis roweru)
- jeśli misja firmy obejmuje cele związane z ochroną środowiska, warto połączyć z nimi likwidację przywilejów na wykorzystywanie samochodu

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- zaangażowanie przedstawicieli pracowników na wczesnym etapie procesu zmiany

OD6.MS1: Parking rowerowy dla klientów

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:



Opis rozwiązania:

Firmy odwiedzane przez klientów na rowerach powinny zapewnić miejsca parkingowe dla tej grupy docelowej.

Z zasady ukierunkowane na krótkoterminowe parkowanie rozwiązanie powinno zapewnić szybki i łatwy dostęp do bezpiecznego parkingu rowerowego, zlokalizowanego możliwie jak najbliżej wejścia.

Parkingi rowerowe dla klientów podkreślają zaangażowanie firmy w kwestię zrównoważonego transportu.



© Orion Bausysteme GmbH

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- należy zapewnić wystarczającą przestrzeń dla korzystających z rowerów
- stanowiska parkingowe powinny być bezpieczne i wygodne również pod względem możliwości załadowania torbami na zakupy

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- wykorzystanie istniejących możliwości finansowania w zakresie parkingów rowerowych

OD6.MS2: Program motywacyjny / system motywacyjny dla klientów „na rowerach”

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:



Opis rozwiązania:

W zależności od rodzaju firmy zaleca się realizację programów motywacyjnych i/lub zaoferowanie różnego typu rozwiązań zachęcających klientów do korzystania z rowerów np. podczas robienia zakupów.

Detaliści mogą wzbogacić swój asortyment o kosze i sakwy rowerowe lub zaoferować możliwość wynajmu przyczepki rowerowych.

Proponowane rodzaje programów motywacyjnych:

- zbieranie punktów bonusowych
- sprawdzenie poprawności oświetlenia i hamulców rowerów klientów
- loterie
- kampania "Rowerem do sklepu"
- zbieranie stempli/naklejek (wymienialnych na nagrody)



© Land Steiermark

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- warto nawiązać współpracę z okolicznymi firmami
- włączenie lokalnych sklepów rowerowych do udziału w projektowaniu i wdrażaniu kampanii
- dobre przygotowanie programu np. poprzez wykorzystanie ulotek i druków dobrej jakości

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- informacje dla klientów o dostępności rowerów w firmowych materiałach informacyjnych
- informacje na stronie internetowej

OD6.MS3: Samoobsługowa stacja naprawy rowerów

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:

**Opis rozwiązania:**

Klienci mogą przeprowadzać drobne naprawy na miejscu, najlepiej w bezpośrednim sąsiedztwie parkingu rowerowego z wykorzystaniem dostępnego zestawu narzędzi.

Sugerowany zestaw narzędzi:

- sprężarka/pompka
- śrubokręt
- mini zestaw naprawczy
- klucz płaski
- zestaw kluczy imbusowych
- kombinerki
- łyżki do opon
- olej do smarowania
- dozownik papieru czyszczącego



© Verein Bicycle

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- warto się skonsultować z lokalnym sprzedawcą rowerów w zakresie doboru odpowiedniej stacji naprawczej
- stację naprawczą należy zainstalować w pobliżu parkingu rowerowego

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- współpracę z lokalnym sprzedawcą rowerów w celu przygotowania odpowiedniego zestawu narzędzi serwisowych



OD6.MS4: Informacje dla klientów podróżujących rowerami

Nakład pracy:



Koszty: € € €

Poziom akceptacji:



Opis rozwiązania:

Firma może zapewnić obecnym i przyszłym klientom rowerowym informacje dotyczące różnych aspektów dotyczących komunikacji rowerowej.

Przykładowe materiały informacyjne mogą obejmować:

- mapę rowerową miasta
- praktyczne wskazówki
- sezonowe broszury informacyjne
- informacje o poszczególnych produktach branżowych (typu: przyczepki, kosze, akcesoria na deszczową pogodę)
- informacje dotyczące bezpieczeństwa
- przegląd aktualności rowerowych (np. nt. dostępnych aplikacji rowerowych)



© Stadt Graz

Wskazówki dotyczące wdrożenia:

- nawiązanie współpracy z różnymi sklepami branżowymi przy realizacji kampanii motywacyjnych
- nawiązanie współpracy z regionalnymi / lokalnymi rowerowymi organizacjami pozarządowymi

Oszczędność czasu i pieniędzy poprzez:

- nawiązanie współpracy z różnymi sklepami branżowymi w celu pozyskania gadżetów motywujących do wykorzystania w planowanej kampanii